LA IMPORTANCIA Y LA INNOVACIÓN DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (PYMES) EN MÉXICO

Arturo Álvarez Toledo *

Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas**

Lucio Zavala Peñaloza***

INTRODUCCIÓN

El elemento central de la transformación política y económica de cualquier país en transición es la creación de un importante sector privado, y de un mayor desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) además de la actividad emprendedora. Paradójicamente, a pesar de la relativamente poca atención que reciben de parte de los hacedores de políticas públicas, estas empresas representan una de las principales fuerzas en el desarrollo económico en los diferentes lugares donde están instaladas, especialmente en los países en vías de desarrollo.

La capacidad innovadora es sin lugar a dudas una de las características más interesantes de las PYMES, recordemos, por ejemplo, durante la década pasada, el desarrollo innovador de Internet estuvo en gran medida liderado por estas empresas. También es importante destacar que cuando hablamos de innovación no siempre nos referimos a tecnologías de quiebre, como es el caso de Internet, la innovación puede darse en diversas dimensiones, ya sea a partir del producto que se comercializa, los procesos de fabricación o servicio en general, organizativamente a través de estructuras creativas que promuevan el mejor desempeño de los empleados o a través de la comercialización y el marketing creativo.

La innovación se ha convertido en uno de los elementos clave dentro de una empresa. Hoy en día todas las organizaciones deben innovar para ser competitivas y añadir valor a sus clientes, empleados, proveedores y accionistas. Para las pequeñas y medianas empresas, hacer las cosas de manera diferente, con anticipación y sabiendo adaptarse a las necesidades que marca el mercado laboral imperante es la verdadera aplicación de la innovación.

_____ * ** ***

Profesores investigadores de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, adscritos a la Facultad de Economía "Vasco de Quiroga". E-Correos: arturo.toledo@umich.mx, ariadna.gallegos@umich.mx y Lucio Zavala Peñaloza, Department of Geology and Minerology. U.M.S.N.H.

Este término está comúnmente relacionado con la aplicación de las nuevas tecnologías, la investigación y el desarrollo en la empresa, pero la innovación en las PYMES se basa en la redefinición y optimización de sus procesos pros y contras.

Esta investigación se realizó con financiamiento del Consejo de Investigación Científica de la UMSNH.

*Dr. En Economía. Profesor e investigador de tiempo completo de la UMSNH adscrito a la FEVaQ.

**Dra. En Negocios Internacionales. Profesora e investigadora de tiempo completo de la UMSNH adscrito a la FEVaQ.

*** Exalumno de la Facultad de Economía "Vasco de Quiroga" (FEVaQ) con matrícula 1557182E.

Las PYMES tienen enormes ventajas en materia de innovación frente a las grandes empresas gracias a que su tamaño les aporta dinamismo, mayor flexibilidad interna y capacidad de respuesta frente a las circunstancias cambiantes, sin embargo, algunas barreras con las que se encuentran son la dificultad de financiación, la falta de especialistas o la carencia de recursos.

I - ANTECEDENTES.

El surgimiento de las PYMES a nivel mundial tiene su antecedente más representativo en la Europa posterior a la Segunda Guerra Mundial, cuando las empresas de ese Continente tuvieron que recuperarse de los estragos económicos de una manera rápida. Dando paso a unidades económicas pequeñas y de constitución relativamente sencilla. Las pequeñas y medianas empresas tomaron gran importancia, promoviendo el desarrollo económico, la expansión del mercado, la generación de empleos y una distribución de riqueza más equitativa.

En España, según apuntó Luis Pardo, consejero delegado de Sage España, en el III Foro Actitud Sage celebrado en mayo de este año, se destina un 1.24% del PIB en materia de inversión e innovación, mientras que, en Europa, este porcentaje se eleva hasta el 3%.

Sin embargo, el potencial innovador de las PYMES españolas supera al de cualquier otro país europeo. Así lo reflejaron las ayudas concedidas a pequeñas y medianas empresas españolas por el Instrumento PYME, en Horizonte 2020, la mayor iniciativa de la Unión

Europea para estimular la investigación y la innovación en los países de la Unión. Las empresas más innovadoras en España engloban todo tipo de sectores, pero la tecnología, biomedicina, producción de videojuegos, Internet, aplicaciones móviles y el turismo son, sobre todo, las principales áreas y las que tienen mejor proyección de futuro.

El proceso y la gestión de la innovación en una PYME deben ser flexibles y ágiles para responder a las necesidades de la empresa en cada momento. Las organizaciones no tienen tiempo que perder en arduos planes. Las estrategias para gestionar la innovación deben incluir 3 puntos clave: En primer lugar, es fundamental definir un objetivo: ¿Para qué innovar?; En segundo lugar, hay que establecer una planificación tanto a corto como a largo plazo que permita visualizar la situación actual y futura de la empresa. Por último, la preexistencia de una cultura innovadora y un equipo que la apoye y la sustente es imprescindible.

Aunque el proceso de innovación es ejecutado por el responsable o empresario y de él trasciende a todas las áreas: producción, finanzas, planificación, recursos humanos y marketing, se necesitan personas que gestionen y que hagan funcionar el sistema. Todos los integrantes del equipo deben ver la innovación como un proceso de cambio común cuyo objetivo es la búsqueda de una mejor posición en el mercado.

En el caso de la economía mexicana, las PYMES representan una gran cantidad de las empresas del país, de manera aproximada se estima que de 4.7 millones de las empresas mexicanas el 99% lo conforman las micro y pequeñas empresas, el 0.8% las medianas empresas y solamente el 0.2% son grandes empresas, en base a lo anterior es indudable la importancia que adquieren las empresas de estos tamaños para la estructura productiva del país.

Por otro lado, las PYMES (por sus siglas Pequeñas y Medianas Empresas) son el conjunto de empresas que principalmente se identifican de acuerdo con la cantidad de trabajadores o empleados con los que operan y el volumen de facturación que reportan. En el siguiente recuadro se describen las micro, pequeñas y medianas empresas de acuerdo con la clasificación en México.

Clasificación de las micro, pequeñas y medianas empresas:				
Tamaño:	**Sector:**	**Número de Trabajadores:**	**Ventas anuales (millones de pesos):**	**Tope máximo combinado:**
Micro	Todas	Máximo 10	Hasta $ 4	$ 4.6
Pequeñas	Comercio	De 11 a 30	De $4.01 a $100	$ 93
	Industria y Servicios	De 11 a 50	De $4.01 a $100	$ 95
Medianas	Comercio	De 31 a 100	De $100.01 a $250	$ 235
	Servicios	De 51 a 100	De $100.01 a $250	$ 235
	Industria	De 51 a 250	De $100.01 a $250	$ 250
***Tope Máximo Combinado = (Trabajadores) X 10% + (Ventas Anuales) X 90%.**				

Tabla 1: Clasificación de las micro, pequeñas y medianas empresas. Fuente: Elaboro Raúl E. Higareda. Análisis de competitividad empresarial de las PYMES manufactureras de Morelia, Mich.

Las pequeñas empresas son aquellas que tienen un personal ubicado entre 11 y 50 empleados, dependiendo al sector en el cual se encuentren, y que generan aproximadamente 93 millones de pesos anuales en el sector comercial y 95 millones de pesos en el sector industrial y de servicios. Las medianas empresas se caracterizan de acuerdo con el sector productivo al cual pertenecen: las pertenecientes al sector comercial tienen alrededor de 31 y 100 empleados y cotizan aproximadamente 235 millones de pesos; las empresas enfocadas al sector servicios tienen alrededor de 51 y 100 empleados y cotizan aproximadamente 235 millones de pesos; mientras que las medianas empresas del sector industrial tienen entre 51 y 250 empleados y cotizan alrededor de 250 millones de pesos. Cabe recalcar que para nuestro caso se deja de lado las empresas del nivel micro dado que se encuentran fuera del objeto de estudio, siendo las anteriores el tema central de análisis en el presente estudio. Las PYMES toman gran importancia en la economía nivel regional como a nivel nacional no sólo por su aporte en la producción y distribución de bienes y servicios sino también por su capacidad para adaptarse a los cambios tecnológicos que el

proceso de la globalización conlleva y su gran aporte en la generación de empleos; además, son un medio efectivo para el desarrollo económico y una mejor distribución de la riqueza

II - PALABRAS CLAVE.

Innovación en las PYMES: la innovación en las empresas abarca todas aquellas acciones destinadas a lograr más eficiencia y eficacia en sus procesos y obtener mayores cuotas de mercados. En función de estos objetivos la compañía introduce cambios a nivel organizacional, en sus procesos productivos y en su modelo de negocio.

III - LA IMPORTANCIA DE LAS PYMES A NIVEL MUNDIAL.

La importancia de las PYMES en un país, es porque estas empresas son dinámicas y en crecimiento impulsan las economías, ayudan a crear empleo, estimulan la productividad y elevan los ingresos, por eso es fundamental que puedan crecer para aprovechar las ventajas competitivas y comparativas que trae consigo el operar a mayor escala.

Además, forman parte de la cadena de valor de grandes exportadores locales, su acceso a mercados, tecnologías y capital humano las hace poseedoras de una gran capacidad heterogénea, exportan productos y servicios para nichos de mercado más especializados. Importan y distribuyen productos de PYMES extranjeras.

Las pequeñas y medianas empresas, son relevantes para las economías de los países, no solo porque aportan a los procesos productivos y de comercialización, sino por la gran cantidad de empleos que generan y su flexibilidad de adaptación a las nuevas tecnologías, estas representan el 90% de las empresas, entre el 60% y el 70% del empleo y el 50% del PIB a nivel mundial

En la mayor parte de los países que pertenecen a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), las PYMES representan entre 96% y 99% del número total de empresas y aportan aproximadamente una sexta parte de la producción industrial, entre 60 y 70% del empleo en ese ámbito, así como la mayoría de los empleos en el sector servicios (OCDE, 2002).

Las oportunidades de las PYMES a nivel mundial, en el comercio exterior brindan muchas oportunidades para las compañías pequeñas y medianas, entre las cuales destacan el acceso a nuevos mercados, la diversificación de la cartera de productos, la reducción de costos y el aumento de la competitividad

Representan un excelente medio para impulsar el desarrollo económico y una mejor distribución de la riqueza. Hoy día, los gobiernos de países en desarrollo reconocen la importancia de las PYMES por su contribución al crecimiento económico, a la generación de empleo, así como al desarrollo regional y local.

Dentro de estos cambios podemos mencionar que la globalización ofrece un acceso ilimitado de mercados y tecnologías para las PYMES, agudiza la competencia procedente de las importaciones de inversionistas extranjeros y mercados externos.

También se hace hincapié a las experiencias vividas en otros países extranjeros, como los Estados Unidos de Norteamérica, y el continente europeo. Para llegar a tener una visión más clara sobre el importante papel que juegan las PYMES en la economía de un país, región o continente. Aunque sean formas diferentes de fomentar estas, el resultado esperado será el mismo para cualquier país que esté interesado en fomentar el desarrollo de las PYMES. Y este resultado sería el que estas empresas representen para un país un motor de desarrollo económico.

La experiencia en Europa.

Se presenta la necesidad después de la Segunda Guerra Mundial, de reconstruir toda Europa, ya que la guerra dejó destruida más de la mitad de la infraestructura física y económica de la Unión Europea, y necesitaban levantar toda su estructura nuevamente y de una manera que fuera rápida, y la solución para la reactivación de la economía fueron el desarrollo de las PYMES.

"Las naciones de Europa Occidental enfrentaron altos niveles de desempleo desde la Segunda Guerra Mundial, dichas naciones trabajaron alrededor del concepto de iniciativas locales en general, y específicamente en el desarrollo de las PYMES como una estrategia para crear empleos" (Hull, 1998), y ahora estos países le deben su desarrollo y crecimiento a este tipo de empresas.

En la actualidad, el potencial de la Unión Europea, se debe al fomento y apoyo que se les da a estas empresas, ya que se les considera un importante factor de creación de empleo,

cuestión que al Estado Europeo es de vital importancia, la creación de empleos, para el fomento de su demanda efectiva, obteniendo altos niveles de crecimiento y bienestar social.

La experiencia en los Estados Unidos.

Los Estados Unidos, para el fomento de sus PYMES, crearon el sistema de empresas incubadoras, que sigue siendo utilizado hasta la fecha, ya que los resultados obtenidos, han sido muy favorables.

Las incubadoras son para empresas que demandan modestos requerimientos de espacio, por lo general atraen a las firmas de servicios y manufactureras a pequeñas y medianas escalas. Estas ofrecen fáciles arreglos de arrendamiento para aminorar el temor de abrir y cerrar un negocio, o permiten una rápida expansión. Las incubadoras son una mezcla entre los nuevos y ya establecidos negocios, por lo que proporcionan un ingreso más estable de la renta. Un creciente número de Estados y municipios promueven el proceso interempresarial por medio del establecimiento de incubadoras empresariales, las cuales apoyan las primeras etapas del desarrollo de nuevas sociedades. Algunas de las razones es que:

"Existe el reconocimiento de que los nuevos y jóvenes empresarios que juegan un papel importante en el proceso de generación de empleos.

También hay una creciente aceptación de que las industrias chimeneas ya no constituyen una efectiva estrategia de desarrollo. Las empresas locales incubadas, son más aptas para permanecer en el área, proporcionando una fuente de empleo a largo plazo. Reducen el alto nivel de fracaso y revitalizan las economías locales".

Este es otro caso, en que las PYMES juegan un papel muy importante en la economía de un país, y la finalidad es la misma, que, en el caso de Europa, se busca expandir la actividad productiva de un país a través de este tipo de empresas, ya sea del sector industrial, comercial, o de servicios, el fin, es el mismo.

IV - LA IMPORTANCIA DE LAS PYMES EN MÉXICO.

Las pequeñas y medianas empresas tienen particular importancia para las economías nacionales, no solo por sus aportaciones a la producción y distribución de bienes y servicios, sino también por la flexibilidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y gran potencial de generación de empleos, representan un excelente medio para impulsar el desarrollo económico y una mejor distribución de la riqueza. Hoy día, los gobiernos de países en desarrollo reconocen la importancia de las estas por su contribución al crecimiento económico, a la generación de empleo, así como al desarrollo regional y local.

Las PYMES en México constituyen el 97**%** del total de las empresas, generadoras de empleo del 79**%** de la población y generan ingresos equivalentes al **23%** del Producto Interno Bruto (PIB), lo anterior es una clara señal de debemos poner atención a este tipo de empresas y verlas como lo que en realidad son: la base de la economía mexicana. (INEGI, 2005) Estas cuentan con la más amplia gama de giros productivos, comercializadores y de servicios y tienen la tendencia a realizar actividades autónomas que tienen relación con las empresas más grandes, y de este modo sufriendo la influencia de éstas que suelen someterlas, minimizando sus posibilidades de desarrollo o establecen una interdependencia.

A pesar de ser una fuente muy importante en la economía del país, las PYMES no cuentan con muchos de los recursos necesarios para que se desarrollen de una manera plena y existen en el país grandes problemas que las afectan en gran medida. Entre las problemáticas de las pequeñas y medianas empresas podemos resaltar que sus inversiones para tecnología, infraestructura, seguridad, entre otras, son de un 0.5% y 0.7%, respectivamente, estancando su propio crecimiento. Por lo anterior resulta lógico que aproximadamente 70% de estas no cuenten con base tecnológica instalada teniendo temor de no poder solventar los costos de inversión y operación que esto implica; aunque también existen razones menos aceptables a esto como la resistencia al cambio, el desconocimiento de los sistemas de información, la falta de infraestructura y la carencia de visión sobre los beneficios que la tecnología puede traer a una empresa. (INEGI, 2005).

El negocio informal juega un papel muy importante ya que en los últimos años ha tenido una gran proliferación y no genera ingresos fiscales, se sustenta en el contrabando y prácticas ilegales como la producción y la venta de “productos piratas” que solo generan competencia desleal contra las empresas legalmente establecidas, además que la corrupción dentro del sector público no resulta benéfica para este suceso, considerando un reto más para las PYMES, dentro de los desafíos a los que se tienen que enfrentar.

Algunos datos que nos ubican dentro de este contexto son: las PYMES comprenden alrededor del 90% de las empresas constituidas en el país. La cifra es todavía mayor dentro del sector manufacturero, representando el 99% de los establecimientos manufactureros. Y de ese 99%, el 82.19% son pequeñas empresas, que generan el 13.22% del personal ocupado. La pequeña empresa comprende el 13.69% de los establecimientos y origina el 20.80% del empleo. A la empresa mediana corresponde el 2.39% de los establecimientos creando el 15.39% del personal ocupado.

Otros datos, que impactan a la situación actual de estas empresas son que de cada 100 empresas que se crean, 90 no llegan a los 2 años (Grabinsky, 1992), siendo el índice de mortalidad altísimo. ¿Cómo explicar entonces el hecho de la existencia de un universo de empresas casi (99% sector manufacturero) totalmente formado por PYMES. Esto se explica por la existencia también de una alta tasa de rotación de estas empresas, así como desaparecen casi todas las empresas que se crean y mueren en menos de 2 años, se crean una gran cantidad de empresas nuevas. En México nos dice Ruiz Durán (2002), los datos censales de 1998 comparados con los del 1993 dan un crecimiento de 123, 617 nuevas empresas por año. Este proceso estuvo dominado por empresas pequeñas, el incremento explica el 97.54% de estas empresas. El problema de esta expansión empresarial ha sido que la mayor parte de estos negocios se trata de iniciativas de autoempleo, de sobre vivencia precaria. En el caso mexicano, la empresa manufacturera tan sólo genera en promedio 3,775 dólares al mes por hombre ocupado, comparado con la gran empresa que genera mensualmente 21,469 dólares, es decir, 5.7 veces más. El sector de pequeñas y medianas empresas ha mostrado resultados más positivos según Ruiz (2002).

Este problema, de la falta de competencia y de la desaparición de las PYMES en México se agudiza más con la apertura económica que se empieza a dar desde el año de 1982 hasta la época actual. El mercado mexicano ya no está protegido por barreras arancelarias y no arancelarias que den a estas un posicionamiento en un nicho específico, sino que hoy deben competir con los productos venidos del exterior, con valor agregado y a precios más bajos. En este marco de globalización, estas empresas deben ser consideradas organizaciones pequeñas, con rasgos sociales, o de una naturaleza familiar, que tiene como objetivo económico sostenerse en el mercado, con el fin social de mantener y dar prosperidad a la familia. Las PYMES son importantes para la economía mexicana, no solo porque aportan al Producto Interno Bruto (PIB) y empleo, sino porque son empresas que se pueden fortalecer con el apoyo del sector público y privado para que dichas empresas puedan obtener inversión, implementar tecnología, aumentar su calidad e ingresos que beneficien a la economía. Estas generan el 72% del empleo y el 52% de PIB. En general, la productividad en México es baja. El rendimiento antes de impuestos es más bajo en las PYMES (independientemente del sector). Sólo un 25% de la Población Económicamente Activa (PEA) está en actividades que pueden cubrir costos de capital, no sólo los de trabajo.

La importancia de las PYMES en México. Según datos del INEGI, más de un millón de negocios en México tuvieron un cierre definitivo en los últimos años, no obstante, la importancia de estas empresas en México sigue siendo fundamental, ya que aportan el 52 % del PIB del país. Generan el 72 % del empleo. Más de 4.1 millones de las empresas en el país son PYMES. El 75 % de estas empresas son negocios familiares, estas representan el 99% del sector privado en México y gracias a ellas, existe el 52% del empleo en el país. Sin embargo, alrededor del 33% de las nuevas empresas fracasan en el primer año y solo un 35% sigue funcionando luego de 5 años.

El desarrollo que pueden implementar las PYMES en la economía mexicana, está en relación a las innovaciones, tanto tecnológicas como en los procesos y manejos administrativos y operativos, que generan nuevos conocimientos que pueden ser implementados para generar competitividad y desarrollo. Algunos retos para estas son: estar al día con la red de emprendedores y pares en el sector. Innovar en temas creatividad, marca, y servicios, cuidar a empleados y clientes por igual, tener un plan de financiamiento sólido, con base en presupuestos y gastos.

Algunos de los principales problemas que enfrentan las PYMES en México es la capacitación deficiente de sus recursos humanos y falta de una cultura de innovación y desarrollo tecnológico, también vemos porque cierran estas. Según la Asociación de Emprendedores de México, a través de la Radiografía del Emprendimiento en México, las PYMES fracasan por los siguientes motivos, a) Falta de conocimiento en el mercado 34% b) Mala administración del negocio 32% c) Problemas con los socios 25%.

Las que sobrevivieron en el 2020, se estima que de los 4.9 millones de establecimientos micro, pequeños y medianos sobrevivieron 3.9 millones (79.19%), poco más de un millón (20.81%) cerraron sus puertas definitivamente y nacieron 619 mil 443 establecimientos que representan 12.75% de la población de negocios del país.

Dentro de los errores más comunes que impiden el crecimiento de las PYMES tenemos los siguientes:

a- Esquema de trabajo poco planificado y sin visión.

b- Trabajadores poco capacitados.

c- No contar con asesores legales.

d- Falta de atracción y retención de talento.

e- No contar con una planificación financiera.

f- No adaptarse a las nuevas tendencias, entre otros errores.

V - VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS PYMES.

En este apartado, se muestran las ventajas y desventajas que normalmente presentan las PYMES ya que es de vital importancia conocer las fuerzas y debilidades que muestran este tipo de empresas, que según su tamaño determinan algunas de sus ventajas o desventajas para su desarrollo como empresa.

Para esto analicemos el siguiente cuadro que nos muestra de una manera global y simplificada las ventajas y desventajas de estas empresas:

Cuadro No. 1. Ventajas y desventajas que presentan las pequeñas empresas

VENTAJAS	DESVENTAJAS
Capacidad de generación de empleos (absorben una parte importante de la PEA). Asimilación y adaptación de tecnología. Producción local y de consumo básico. Contribuyen al desarrollo regional (por su establecimiento en diversas regiones). Flexibilidad al tamaño de mercado (aumento o disminución de su oferta cuando se hace necesario). Fácil conocimiento de empleados y trabajadores, facilitando resolver los problemas que se presentan (por la baja ocupación de personal). La planeación y organización no requiere de mucho capital.	Les afecta con mayor facilidad los problemas que se suscitan en el entorno económico como la inflación y la devaluación. Viven al día y no pueden soportar períodos largos de crisis en los cuales disminuyen las ventas. Son más vulnerables a la fiscalización y control gubernamental, siempre se encuentran temerosos de las visitas de los inspectores. La falta de recursos financieros los limita, ya que no tienen fácil acceso a las fuentes de financiamiento. Tienen pocas o nulas posibilidades de fusionarse o absorber a otras empresas; es

Mantiene una unidad de mando permitiendo una adecuada vinculación entre las funciones administrativas y operativas. Producen y venden artículos a precios competitivos (ya que sus gastos no son muy grandes y sus ganancias no son excesivas).	muy difícil que pasen al rango de medianas empresas. Mantienen una gran tensión política ya que los grandes empresarios tratan por todos los medios de eliminar a estas empresas, por lo que la libre competencia se limita o de plano desaparece. Su administración no es especializada, es empírica y por lo general la llevan a cabo los propios dueños. Por la propia inexperiencia administrativa del dueño, éste dedica un número mayor de horas al trabajo, aunque su rendimiento no es muy alto.

Fuente: Tomada de Rodríguez (1996).

Cuadro No. 2: Ventajas y desventajas que presentan las medianas empresas

VENTAJAS	**DESVENTAJAS**
Cuentan con buena organización, permitiéndoles ampliarse y adaptarse a las condiciones del mercado. Tienen una gran movilidad, permitiéndoles ampliar o disminuir el tamaño de la planta, así como cambiar los procesos técnicos necesarios. Por su dinamismo tienen posibilidad de crecimiento y de llegar a convertirse en una empresa grande. Absorben una porción importante de la población económicamente activa, debido a su gran capacidad de generar empleos. Asimilan y adaptan nuevas tecnologías con relativa facilidad. Se establecen en diversas regiones del país y	Mantienen altos costos de operación. No se reinvierten las utilidades para mejorar el equipo y las técnicas de producción. Sus ganancias no son elevadas; por lo cual, muchas veces se mantienen en el margen de operación y con muchas posibilidades de abandonar el mercado. No contrataran personal especializado y capacitado por no poder pagar altos salarios. La calidad de la producción no siempre es la mejor, muchas veces es deficiente porque los controles de calidad son mínimos o no existen.

contribuyen al desarrollo local y regional por sus efectos multiplicadores. Cuentan con una buena administración, aunque en muchos casos influenciada por la opinión personal de o los dueños del negocio.	No pueden absorber los gastos de capacitación y actualización del personal, pero cuando lo hacen, enfrentan el problema de la fuga de personal capacitado. Sus posibilidades de fusión y absorción de empresas son reducidas o nulas. Algunos otros problemas como: ventas insuficientes, debilidad competitiva, mal servicio, mala atención al público, precios altos o calidad mala, activos fijos excesivos, mala ubicación, descontrol de inventarios, problemas de impuestos, y falta de financiamiento adecuado y oportuno.

Fuente: Tomada de Rodríguez (1996).

De lo siguiente podemos observar que, las ventajas de las pequeñas empresas se caracterizan por su facilidad administrativa, pero, sus desventajas, se debe a razones de tipo económico, como son la inflación y devaluaciones; viven al día de sus ingresos, le temen al fisco, falta de recursos financieros, por lo tanto, se les dificulta crecer, y estas mismas razones ponen en peligro su existencia.
Todo esto resultado de una administración empírica por parte del dueño, que afecta el rendimiento general de la empresa.

Para el caso de las medianas empresas, podemos darnos cuenta que padecen los mismos problemas que las pequeñas empresas, pero, a niveles más complicados, por ejemplo, en el caso de sus ventajas, estas son de mejor calidad administrativa, pero, sus desventajas, también son de tipo económicas, como; altos costos de operación, falta de reinvención en el equipo y maquinaria, no obtiene ganancias extraordinarias, por sus altos costos, no pueden pagar altos salarios, por lo tanto, no cuentan con personal especializado, no cuentan con controles de calidad óptimos, etc. Todo esto derivado de su problema de altos costos, debido a su tamaño.

Todo lo antes mencionado, también se aplica a las PYMES que se dedican a exportar, ya que, el hecho de que estas empresas exporten, no cambia su entorno general, sólo cambia su entorno en los procesos productivos, ya que se exigen ciertas normas para la exportación de mercancías, como lo es la calidad, pero, en cuestión de características generales, ventajas y desventajas, son aplicables a todo tipo de empresa.

IV - LA INVERSIÓN EN INNOVACIÓN DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN MÉXICO.

La globalización de la economía y el alto nivel de competitividad de los mercados están obligando a las organizaciones a replantear las estrategias empresariales que están aplicando, ya que estas se han vuelto obsoletas y no cumplen con las expectativas que demandan los nuevos mercados.

La innovación es una estrategia que permite mejorar la posición competitiva de las empresas e incrementar la eficiencia en las organizaciones. Por este motivo esta se ha convertido en un factor estratégico de crecimiento y supervivencia de la empresa.

La innovación no es algo que se reduzca al ámbito de las grandes empresas y de los países desarrollados, sino que la innovación se está convirtiendo en un elemento crucial para la supervivencia de la PYMES, en especial en épocas de crisis como la actual, existe en la literatura una diversidad de estudios que analizan la innovación en las pequeñas y medianas empresas de los cuales se han obtenido importantes resultados que identifican la importancia que tiene este constructo en las empresas. Sin embargo, son escasos los estudios que analizan, por ejemplo, los efectos de las actividades de innovación en la rentabilidad y mejoramiento de los mercados, en el mejoramiento del nivel de competitividad, en el crecimiento y desarrollo de la organización y en el desempeño de los negocios.

Generalmente, en la literatura se identifica que la innovación puede incluir nuevos productos, servicios e ideas, así como nuevos procesos de producción, una nueva estructura organizacional y nuevos procesos de gestión. Así, la innovación en productos o servicios es importante para mantener la cuota de mercado de las PYMES, la innovación en los procesos de producción es importante para mantener un nivel de precios competitivos, y la innovación en procesos de gestión es importante para mantener una organización flexible y operativa.

En México, al igual que en cualquier país en vías de desarrollo, las PYMES representan más del 99% de las empresas existentes en la economía, aportan más del 50% de la mano de obra y alrededor del 40% de las ventas totales de la industria manufacturera, lo que nos da una idea de la importancia que tiene este sector en la evolución económica del país y en la generación y creación de nuevos empleos.

En este sentido, en México, a partir de los noventa, se ha intensificado la publicación de diversos trabajos de investigación enfocados en la problemática de la pyme. En un estudio reciente sobre las actividades de innovación en las micro pymes (mpymes) mexicanas concluyeron que el 67,8% de las mpymes realizaron cambios o mejoras en sus productos o servicios y el 61,2% introdujeron nuevos productos o servicios.

Por lo que se refiere a la innovación en procesos de producción, el 62,5% de las mpymes realizaron cambios o mejoras en los procesos de producción de la organización, y el 61% adquirieron nuevos bienes de equipos para el proceso de producción. Mientras que, en innovación en los sistemas de gestión, el 45,2% de las mpymes realizaron cambios o mejoras en la dirección o gestión del negocio, el 54,8% llevaron a cabo cambios o mejoras en los procesos de las compras o aprovisionamientos y el 58% realizaron cambios o mejoras en los procesos de comercial/ventas. Por el contrario, existe un número importante de mpymes en México que no realizan ninguna actividad de innovación en sus productos/servicios o procesos.

Estos datos vienen a señalar que un número importante de mpymes mexicanas consideran a la innovación como parte esencial de la estrategia empresarial de la organización. En especial, por los cambios o mejoras en los productos/servicios y en los procesos de producción, y en menor medida en los cambios o mejoras en los sistemas de gestión. A pesar de estos esfuerzos para incorporar la innovación como parte de su cultura organizacional, las mpymes mexicanas requieren de fuertes apoyos por parte de las autoridades gubernamentales, sobre todo de financiamiento y programas específicos de desarrollo de la innovación, al objeto de que cada vez más mpymes se incorporen a la innovación como una estrategia empresarial esencial para el crecimiento y desarrollo del negocio, y como una cultura de trabajo.

La innovación en las empresas de manufactura.

Así mismo Domínguez (2010), establece que las empresas tienen 2 opciones Innovar o morir. Y que esta podría ser la frase en el mundo de los negocios y de la sociedad. Hoy en

día, el concepto de innovación ha terminado por robarle cámara al de globalización, que estuvo de moda en la década de los 90 y principios de este milenio La revista expansión realizo un estudio a 287 ejecutivos de empresas manufactureras con la finalidad de conocer si las compañías manufactureras entienden que es la innovación y si la aplican, con la finalidad de saber tomar decisiones estratégicas para la empresa. Las compañías que participaron pertenecen, principalmente, a sectores como automotriz, metalmecánico, alimenticio, plásticos, textil, químico, electrónico, farmacéutico, calzado y aeronáutico.

La participación en cuanto al tamaño de la firma fue equitativa entre grandes, medianas, micro y pequeñas. La mayoría, 60%, de las participantes se ubican en el Centro del país, 20% en el Norte y el resto en el Bajío y Occidente. De los encuestados, más de dos terceras partes correspondió a empresas nacionales y el resto son filiales de alguna firma extranjera. Los resultados de dicha encuesta arrojo los siguientes datos: Los proyectos de innovación surgen de diversas áreas, las más representativas son: 48% por el área de Ingeniería y 23% por Investigación y Desarrollo y en menor medida: Diseño, Calidad, Mercadotecnia, Producción, Servicios al Cliente e, incluso de la Dirección.

La gran mayoría de las empresas, le funciona para emprender o hacer innovaciones, es el establecimiento de relaciones estratégicas con sus clientes. Hay empresas que crean áreas de Investigación y Desarrollo dedicadas específicamente para tareas de innovación. Otros métodos son más simples e inicia desde el área de Mercadotecnia. Es el caso de una empresa del sector de alimentos.

Un patrón que se repite en las empresas micro y pequeñas, según este ejercicio, es que los productos innovadores nacen de una exigencia de sus clientes y no de una manera proactiva por ofrecer algo novedoso. "Se desarrollan los productos que nos solicitan los clientes". En la actualidad las empresas manufactureras están buscando el camino de la innovación. Algunas lo han encontrado y logran hacer cambios importantes en el mercado donde se desempeñan; otras siguen en el intento, pero el hecho de apostarle a lo novedoso, indudablemente, traerá grandes beneficios en un futuro, pero sobre todo generando estrategias que le permitan alcanzarla.

Conclusión. La innovación es un factor clave para el crecimiento económico y la competitividad, especialmente en tiempos de crisis como la actual. Por ello, es importante que las PYMES mexicanas busquen aprovechar las oportunidades que brindan las nuevas tecnologías, las alianzas estratégicas y el apoyo del liderazgo para impulsar sus procesos de innovación[1].

Bibliografía:

1- Almanza, R., Calderón, P. y Vargas, J.G. (2020). Los factores internos de las pymes y su influencia en la competitividad. Caso sector comercio en Lázaro Cárdenas, Michoacán, México. Revista Perspectiva Empresarial, 7(1), pp. 73-86 https://doi.org/10.16967/23898186.629

2- Álvarez Morales, Jorge Luis, & Ramírez Herrera, Dania. (2022). Identificación de estrategias de capacitación en pymes de la Ciudad de México. Nóesis. Revista de ciencias sociales, 31(61), pp. 202-225. https://doi.org/10.20983/noesis.2022.1.10

3- Andersen, Arthur (1999). Diccionario de Economía y Negocios. Editorial ESPASA, España.

4- Camarena-Adame, M. E. y Saavedra-García, M. L. (2018). Las prácticas de capital humano en las Pymes de la Ciudad de México. Forum Empresarial, 23 (1), pp. 5-33. https://www.redalyc.org/journal/631/63157547008/html/

5- Cruz, D., Pérez, S., Hernández, E., Quiroz, L. La innovación y la competritividad en las mipymes y pymes manufactureras. https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/productos/5526/la_innovacion_y_competitividad_en_las_mipymes.pdf

6- Demuner F., M., Mercado S., P. (2011). Estrategia Competitiva y Tecnología de la Estructura Productiva en PyMES Manufactureras de Autopartes del Estado de México. Estudio de Caso Múltiple. Panorama Socioeconómico, 29 (42), pp. 4-22. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39922246001

7- Estrada-Bárcenas, R., García-Pérez de Lema, D. & amp; Sánchez-Trejo, V. G. (2009). Factores determinantes del éxito competitivo en la Pyme: Estudio Empírico en México. Revista Venezolana de Gerencia, 14(46), pp. 169-182. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S131599842009000200002.

8- Lavarca, N. (2007). Consideraciones teóricas de la competitividad empresarial. *OMNIA*, 13(2), pp. 158-184. https://www.redalyc.org/pdf/737/73713208.pdf

9- Martínez-Argudo, J. (2022). 2. La empresa y su evolución. *Econosublime.com*. Recuperado el día 17 de mayo de 2023 de https://www.econosublime.com/2018/11/evolucion-empresa.html

10- Méndez, Morales José Silvestre (1996). Economía y la Empresa. Editorial McGraw-Hill, México.

11- Ráez, R. N., Jiménez, W. G., & Buitrago, J.D. (2021). Teorías de la Competitividad: Una síntesis. *Revista republicana*, (31), 119-144. Epub 01 febrero, 2022. https://doi.org/10.21017/rev.repub.2021.v31.a110

12- Rodríguez, Valencia Joaquín (1996). Cómo Administrar Pequeñas y Medianas Empresas. 4ª Edición, Edita International Thomson Editores, México.

13- Rodarte, Mario y Berta Zindel (2001). "Las Empresas Pequeñas y Medianas Frente al Mercado". Articulo tomado de la revista Ejecutivos de Finanzas, publicación mensual, Año XXX, Mayo, No. 5, México.

14- Romero, I. (2006). La pyme en la economía global. Hacia una estrategia de fomento empresarial. Problemas del desarrollo, 37(146), 31-50. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-70362006000300003&lng=es&tlng=es.

15- Salazar-Cantú, J. (2015). Estructura y evolución reciente de las ventajas comparativas de

16- Vázquez, Ricardo (1999). "Empresas Medianas". Articulo tomado de Mundo Ejecutivo. Hecho en México: 1997-1998, Tomo II, Página 92, México.

17- Hull, Galen Spencer (1998). Guía para la Pequeña Empresa. Ediciones Genika, México.